

À PARTIR DE

5 000 € HT

pour :

6 jours de

préparation

1 atelier

1 livrable (veille clé en main)



La prospective territoriale, c'est pour tout le monde, et la désignation de « correspondants prospective » dans les différentes directions ou l'ajout d'une mission prospective à une équipe dont ce n'est pas le seul dossier à traiter rend l'exercice possible dans tout type de collectivité. Mais il faut initier le mouvement, et cette formation est là pour ça.

L'accompagnement simple, de création d'une base de documentation dépend de l'ambition des champs explorés et des options retenues. Création de la base puis formation à son utilisation et à son développement se facturent à partir de 5000 €HT (plus si la préparation est complexe).

L'option création de scénarios et design fiction se facture 2500€HT supplémentaires.



a.m.o. o.r.  
conseil en innovation  
publique

# ENCLENCHER UNE PROSPECTIVE TERRITORIALE

Apprendre à construire sa résilience et ses futurs souhaitables



## 1. CADRAGE

D'expérience, il est très compliqué de partir de rien dans cette discipline. Le chemin doit avoir été défriché sur la base des besoins de l'acteur public et des ressources disponibles sur le territoire.



## 2. CRÉATION DE LA BASE DOC

Notamment, une base documentaire dynamique, inspirante et simple d'utilisation doit pré-exister à toute tentative de formation-action à la prospective.



## 3. LIVRAISON DE LA BASE DOC

Elle contient les sujets définis ensemble au départ, des sources traditionnelles de prospectives mais également des éléments à même de repérer sur son territoire des signaux faibles utiles à l'acteur public.



## 4. FORMATION-ACTION VEILLE PROSPECTIVE

Les agents en charge de la prospective doivent apprendre à maîtriser et nourrir cette base, en co-construisant lors de la formation leur mode de travail et leurs règles.



## 5. ÉTAPE EN AUTONOMIE

L'équipe prospective doit s'approprier les aspects techniques d'une veille prospective comme les enjeux de fond et se rôder à son alimentation avant de passer à l'étape suivante.



## 6. FORMATION-ACTION AUX SCÉNARIOS

Une fois cet apprentissage achevé, une autre formation-action permet de se familiariser avec la détection de facteurs clés, puis la construction de scénarios simples. À partir d'un de ces scénarios, il devient alors possible de se familiariser avec les techniques du design fiction (le récit, les artefacts du futur, le backcasting, ...) et ainsi donner un but concret à l'exercice.



## 7. ATELIER DESIGN FICTION

Une dernière séance peut permettre d'associer d'autres agents qui se livreront à l'exercice de design fiction imaginé par l'équipe prospective (éventuellement un peu retravaillé par a.m.o.o.r.). Ainsi, dès le début, la prospective sera vue comme un exercice à visée opérationnelle. Et les bases pour reproduire ces ateliers seront connues de l'équipe prospective.

# AMÉLIORER LE SERVICE PUBLIC GRÂCE AUX CITOYENS EN FAISANT APPEL AUX OUTILS DE L'INNOVATION PUBLIQUE (PARTICIPATION, DESIGN, PROSPECTIVE DE TERRAIN, INTELLIGENCE COLLECTIVE)



- [www.amoor.fr](http://www.amoor.fr)
- [contact\[@\]olivierryckewaert.net](mailto:contact[@]olivierryckewaert.net)
- @oliv\_ryckewaert sur Twitter
- [www.linkedin.com/in/olivier-ryckewaert/](http://www.linkedin.com/in/olivier-ryckewaert/)
- 06 32 55 05 30



a.m.o. o.r.  
conseil en innovation  
publique