

**À PARTIR DE
750 € HT**
pour :
une conférence
simple



Le propre de l'innovation, c'est qu'elle doit se renouveler constamment.

Inspirer, créer l'intérêt, susciter l'amusement, faire découvrir des choses nouvelles, montrer les choses sous des angles nouveaux, on peut assigner de nombreux objectifs à une conférence ou à une table-ronde. a.m.o.o.r. s'adresse à tous les publics et sous plusieurs formes : articles, conférences, présentations, débats, tables-rondes.

Il peut s'agir d'un propos général sur l'innovation publique, mais aussi sur un sujet particulier choisi ensemble.



a.m.o.o.r.
conseil en innovation
publique

ACCULTURER À L'INNOVATION PUBLIQUE

Nourrir la réflexion, et l'inspiration (conférences, tables-rondes)



1. CADRAGE

Un entretien préalable permet de d'adorer l'intervention : format, contenu, public. Pour les tables rondes, a.m.o.o. peut être force de proposition sur les participants et les contacter.



2. TRAVAIL DE PRÉPARATION

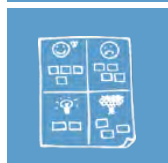
Deux enjeux dans la phase de préparation : la cohérence et la fluidité du propos d'une part et la communication auprès des potentiels participants (éléments de langage, voire supports de communication à créer) d'autre part.



3. LIVRABLES : FIL ROUGE (TABLE-RONDE) OU PLAN (CONFÉRENCE)

Les interviews lors des tables-rondes doivent être préparées à l'avance avec les protagonistes de l'évènement pour gagner en fluidité.

S'il s'agit d'une conférence, le plan est fourni à l'avance pour pouvoir le modifier le cas échéant.



4. RÉPÉTITION GÉNÉRALE

Personne n'a deux fois l'occasion de laisser une première bonne impression ! Pour séduire un auditoire, il est indispensable de faire au moins une répétition générale.



5. ÉVÈNEMENT

Même s'il y a un apport en connaissance, un bon évènement d'acculturation doit contenir une dimension d'interactivité avec la salle pour une meilleure appropriation (questions, votes, demande d'exemples, etc.)



6. MISE À DISPOSITION DES PRODUCTIONS

Dans la foulée de l'évènement.

AMÉLIORER LE SERVICE PUBLIC GRÂCE AUX CITOYENS EN FAISANT APPEL AUX OUTILS DE L'INNOVATION PUBLIQUE (PARTICIPATION, DESIGN, PROSPECTIVE DE TERRAIN, INTELLIGENCE COLLECTIVE)



- www.amoor.fr
- [contact\[@\]olivierryckewaert.net](mailto:contact[@]olivierryckewaert.net)
- @oliv_ryckewaert sur Twitter
- www.linkedin.com/in/olivier-ryckewaert/
- 06 32 55 05 30



a.m.o. o.r.
conseil en innovation
publique