

À PARTIR DE

6 000 € HT

pour :

9 jours de mission
(forfait)

3 ateliers

2 livrables



L'accompagnement « émergence de concepts » (réunions de travail + enquête terrain + animation d'ateliers + livrables finalisés) représente une facturation à partir de 6000€ HT.

Des options (ateliers de prototypage de solutions, tests) peuvent augmenter le coût de la prestation.



a.m.o. o.r.
conseil en innovation
publique

DÉFRICHER UN PROJET, UN SUJET

Avant de lancer quoi que ce soit, disposer de pistes créatives



1. CADRAGE

D'expérience, même si aucun projet ne ressemble à un autre, il est possible d'utiliser un mode opératoire simple et éprouvé pour trouver des pistes créatives et opérationnelles.

Ceci à partir de techniques issues des sciences sociales, du design ou de la prospective du présent.



2. RECHERCHES, OBSERVATIONS INTERVIEWS

Les recherches consistent en l'addition d'observations, de choix d'analogies, de distanciation, désynchronisation (aller chercher dans le passé comme le futur), d'entretiens avec des usagers extrêmes, des experts, des iconoclastes, etc.



3. LIVRABLE : PISTES CRÉATIVES (À TESTER EN ATELIER)

La compilation de la veille offre à chaque fois des pistes créatives à discuter avec le donneur d'ordre, de façon à retenir ce qui est du domaine du possible et écarter l'irréaliste.



4. ATELIERS ÉLUS / CITOYENS / SERVICES (3 ATELIERS)

3 ateliers avec les publics concernés permettent de tester des pistes créatives à travers des scénarios fictifs. Les ateliers permettent en même temps de tester des idées et des paramètres cruciaux à vérifier (le fond et la forme, donc).



5. ANALYSE DES ATELIERS

L'analyse des résultats aboutit, après recadrage avec le donneur d'ordres à un résultat communicable sous forme de propositions de pistes de travail, ainsi que des conditions de leur réalisation.



6. LIVRABLES : CAHIER DES CHARGES ET ÉLÉMENTS DE PRÉSENTATION

Les livrables sont un cahier des charges, utilisable en interne ou dans la rédaction d'un appel d'offres, plus des éléments de présentation permettant de lancer le projet au sein des services avec une communication auto-portée.



AMÉLIORER LE SERVICE PUBLIC GRÂCE AUX CITOYENS EN FAISANT APPEL AUX OUTILS DE L'INNOVATION PUBLIQUE (PARTICIPATION, DESIGN, PROSPECTIVE DE TERRAIN, INTELLIGENCE COLLECTIVE)



- www.amoor.fr
- [contact\[@\]olivierryckewaert.net](mailto:contact[@]olivierryckewaert.net)
- @oliv_ryckewaert sur Twitter
- www.linkedin.com/in/olivier-ryckewaert/
- 06 32 55 05 30



a.m.o. o.r.
conseil en innovation
publique