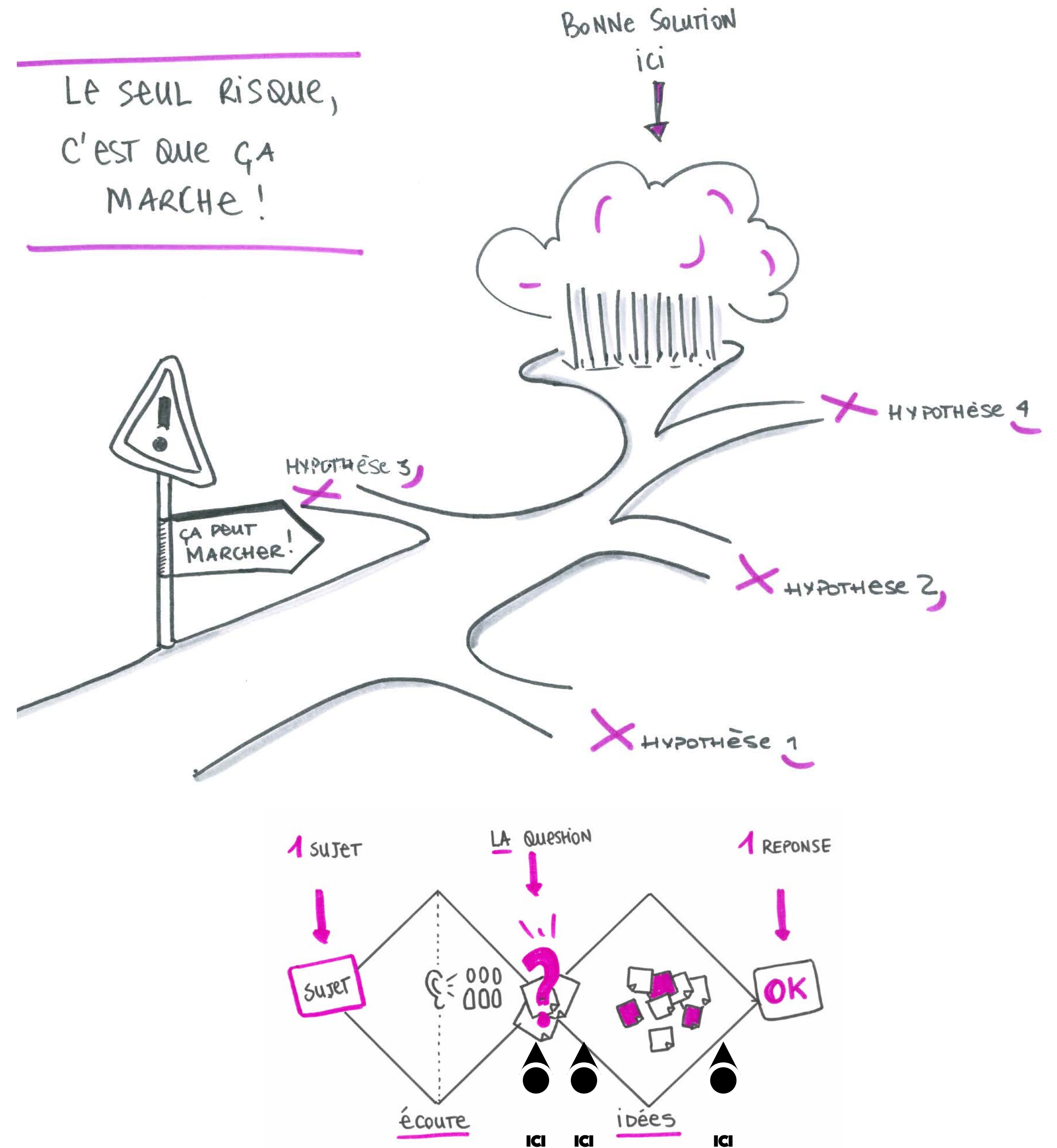


Culture, posture et concepts du design des politiques publiques

Ce qui sera différent du mode projet que vous utilisez traditionnellement

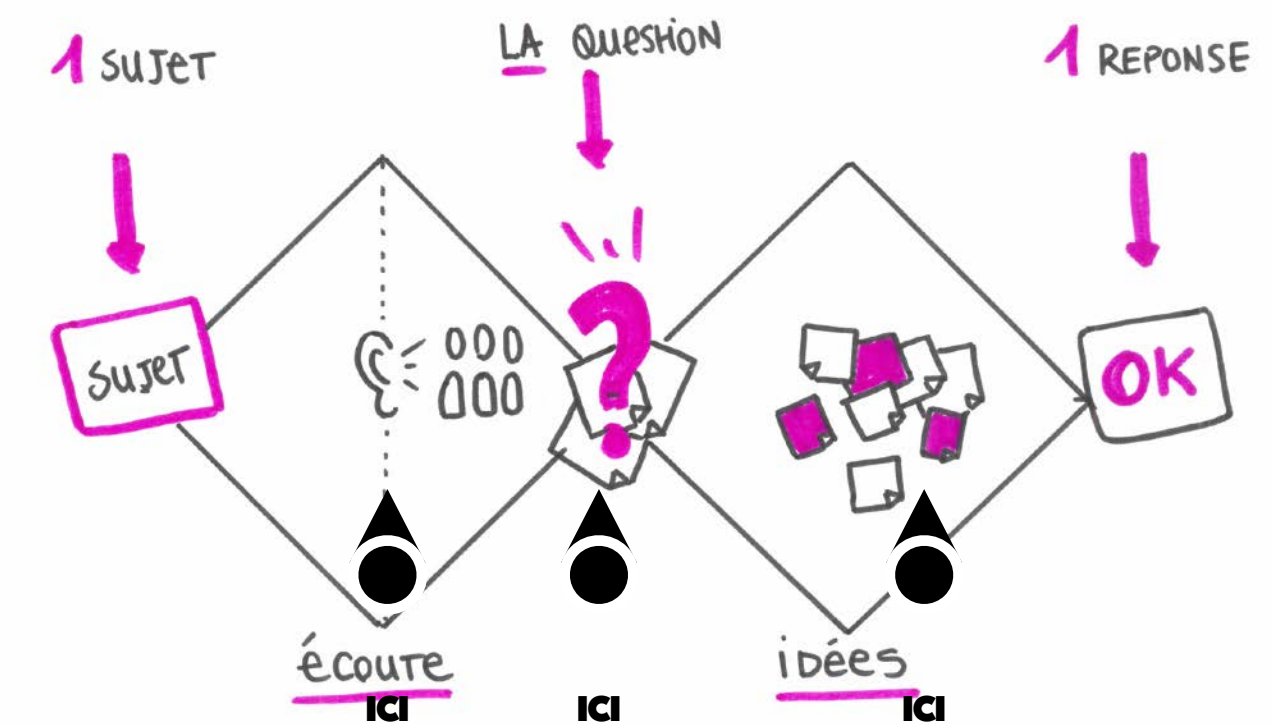
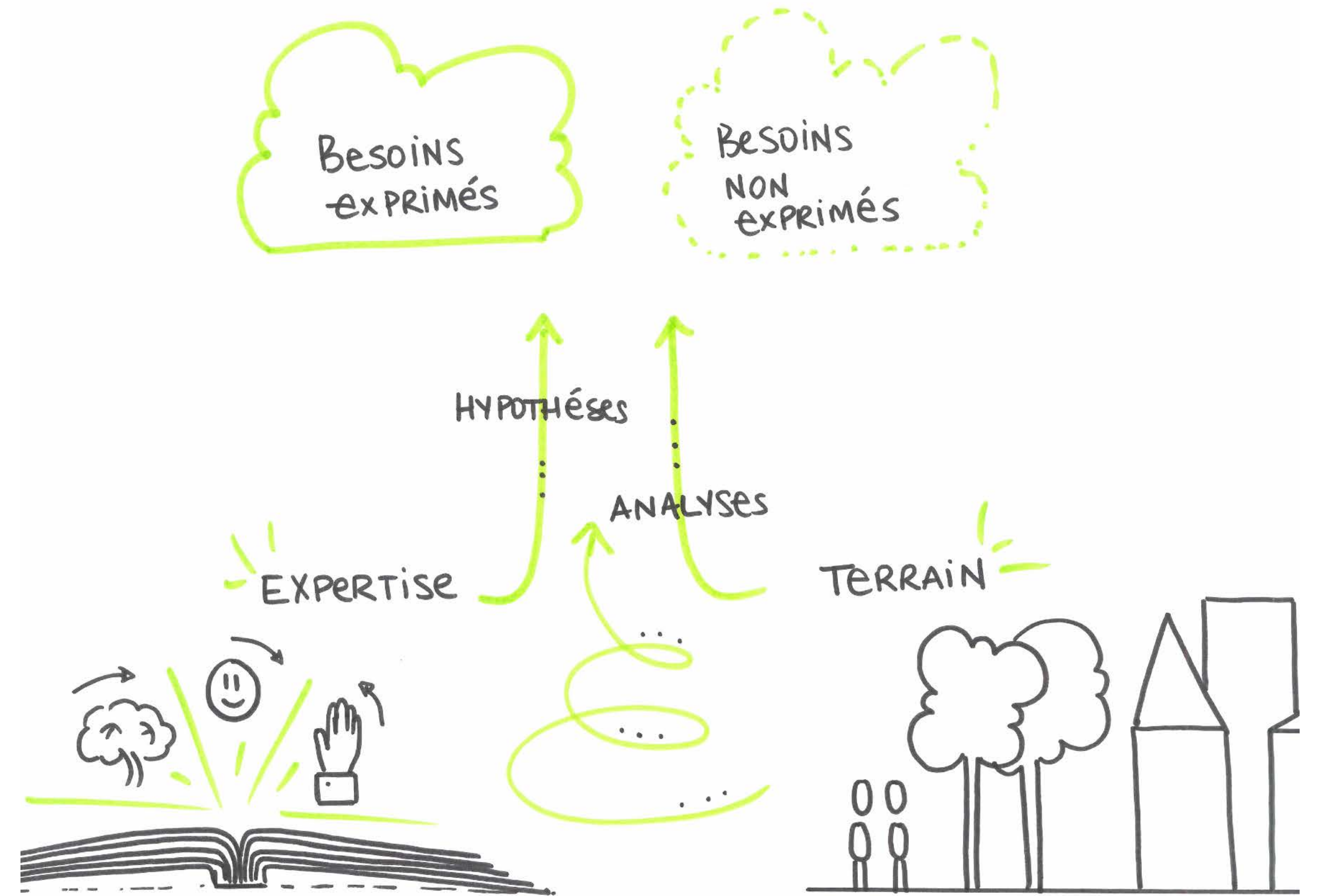
LE DROIT À L'ERREUR

- Innover, c'est prendre un minimum de risques
- L'erreur est érigée en méthode dans le prototypage : on teste des solutions pour s'assurer qu'elles ne marchent pas
- Dans la phase de recherche, on s'octroie le droit de travailler sur des éléments inexacts : avant de trouver les bonnes idées, on passe parfois par des demi-bonnes idées qui ressemblent souvent à des mauvaises idées.



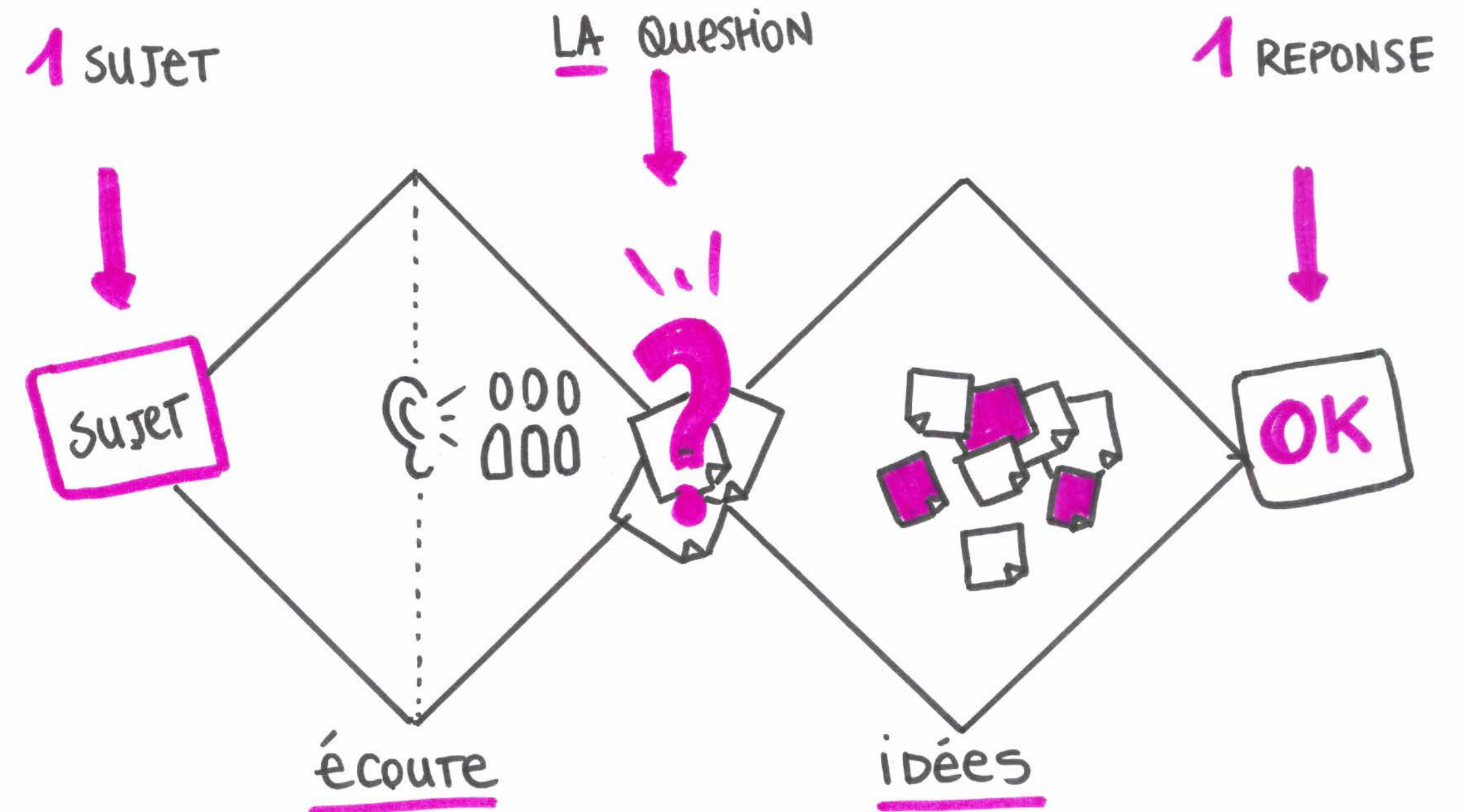
L'ABDUCTION

- L'abduction désigne une forme de raisonnement qui permet d'expliquer un phénomène ou une observation à partir de certains faits.
- C'est la recherche des causes, ou d'une hypothèse explicative.
- Nous pratiquons l'abduction dans la vie courante, lorsque nous recherchons les causes d'un phénomène ou d'un fait surprenant.
- Le designer l'utilise au quotidien et avec méthode, notamment dans les mises en problématiques et à travers le prototypage.



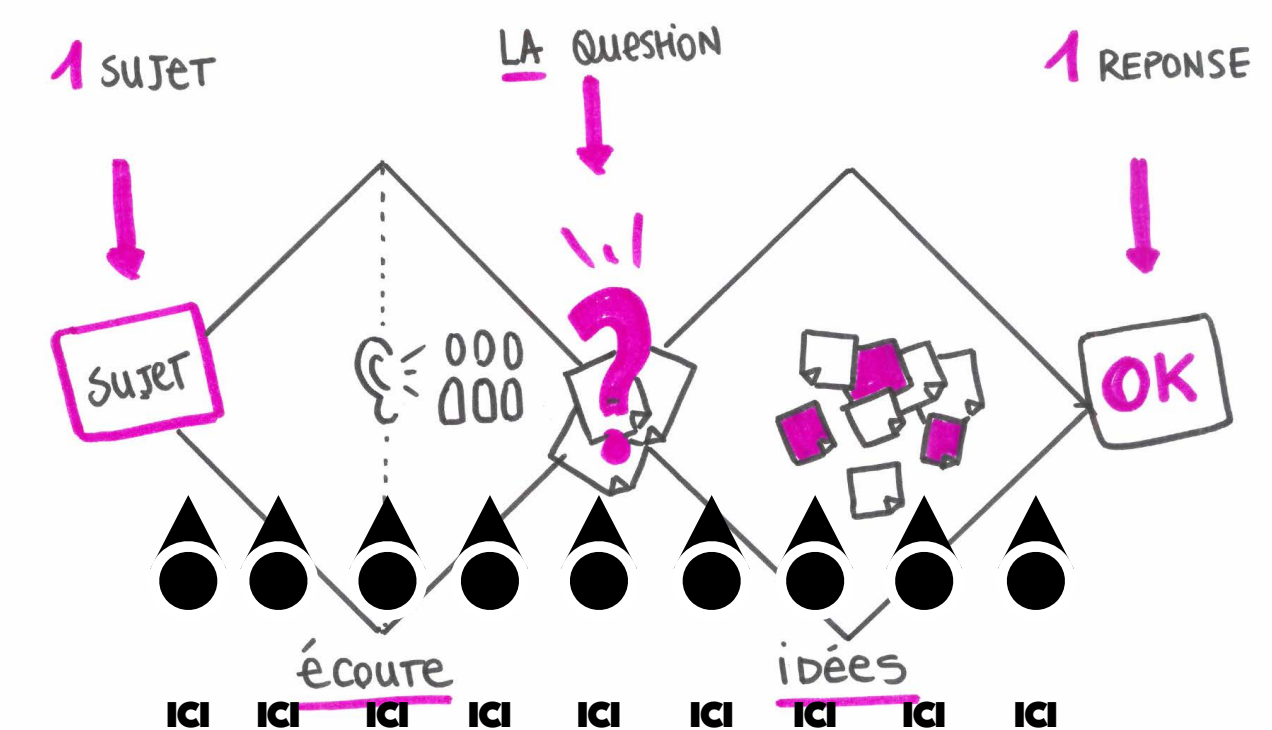
OUVRIR/FERMER

- L'alternance des phases de divergence et de convergence est une caractéristique d'une démarche de design.
- Le principe est de réunir le maximum d'informations plus ou moins liées à l'enjeu pour être sûr d'avoir fait le tour et réduire le risque d'être passé à côté d'une information ou d'un fait essentiel avant de produire une solution.
- C'est EXACTEMENT le contraire de la culture de la note de synthèse.



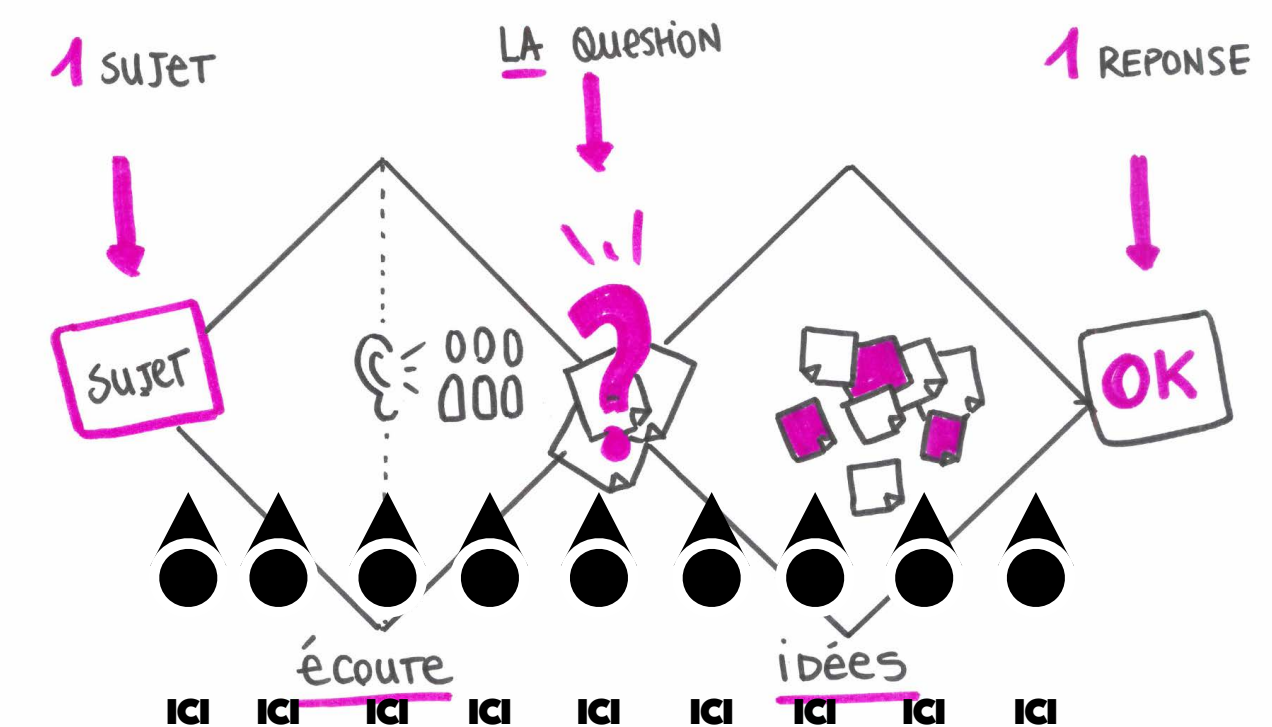
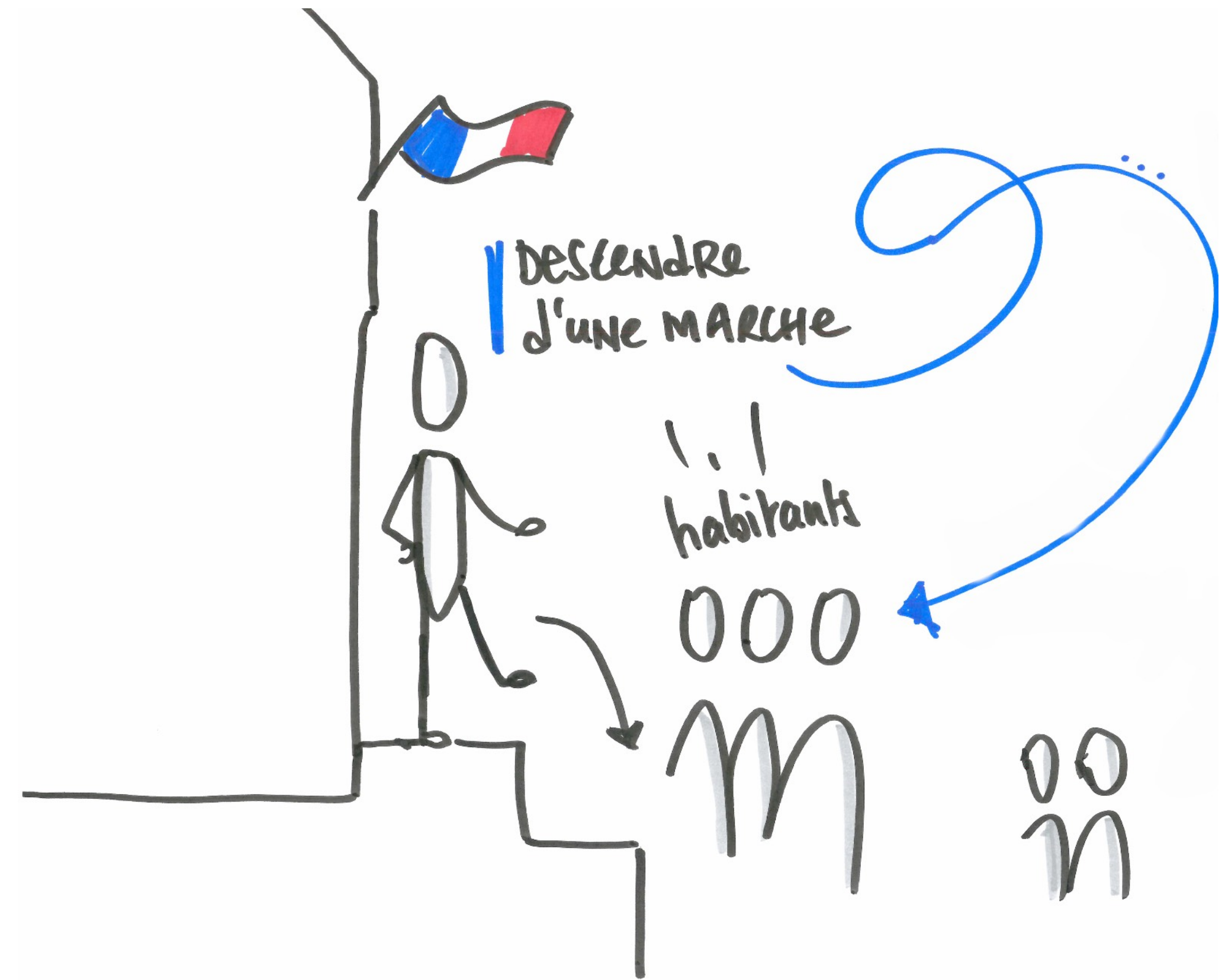
LA REPRÉSENTATION

- La représentation, l'image, le logigramme, le dessin, le texte de documentation, tout cela est partie intégrante du design des politiques publiques.
- Il va notamment s'agir de donner à comprendre le processus, pour se souvenir au mieux de toutes les étapes et communiquer avec les autres. Ainsi, si l'hypothèse choisie ne fonctionne pas, il est possible de replonger dans les formats précédents et trouver une autre hypothèse intéressante à tester.
- Tout au long du processus, on peut retourner en arrière voir ce que l'on a documenté et représenté.



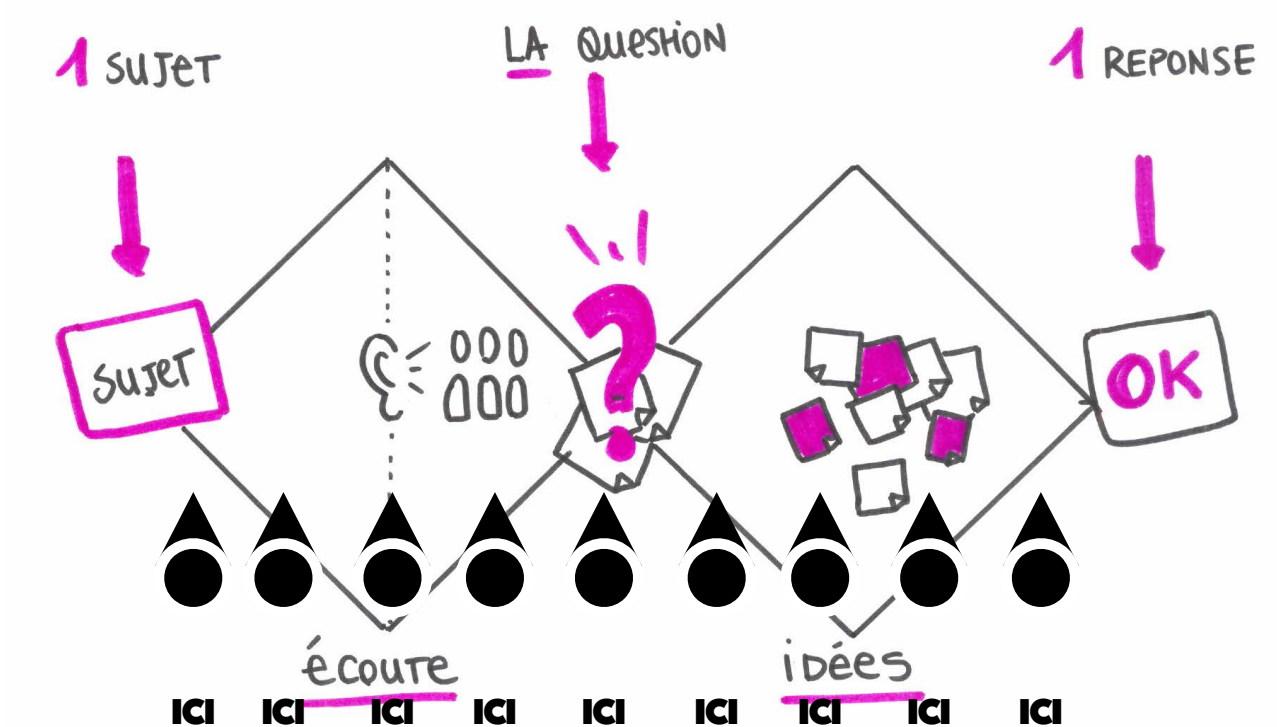
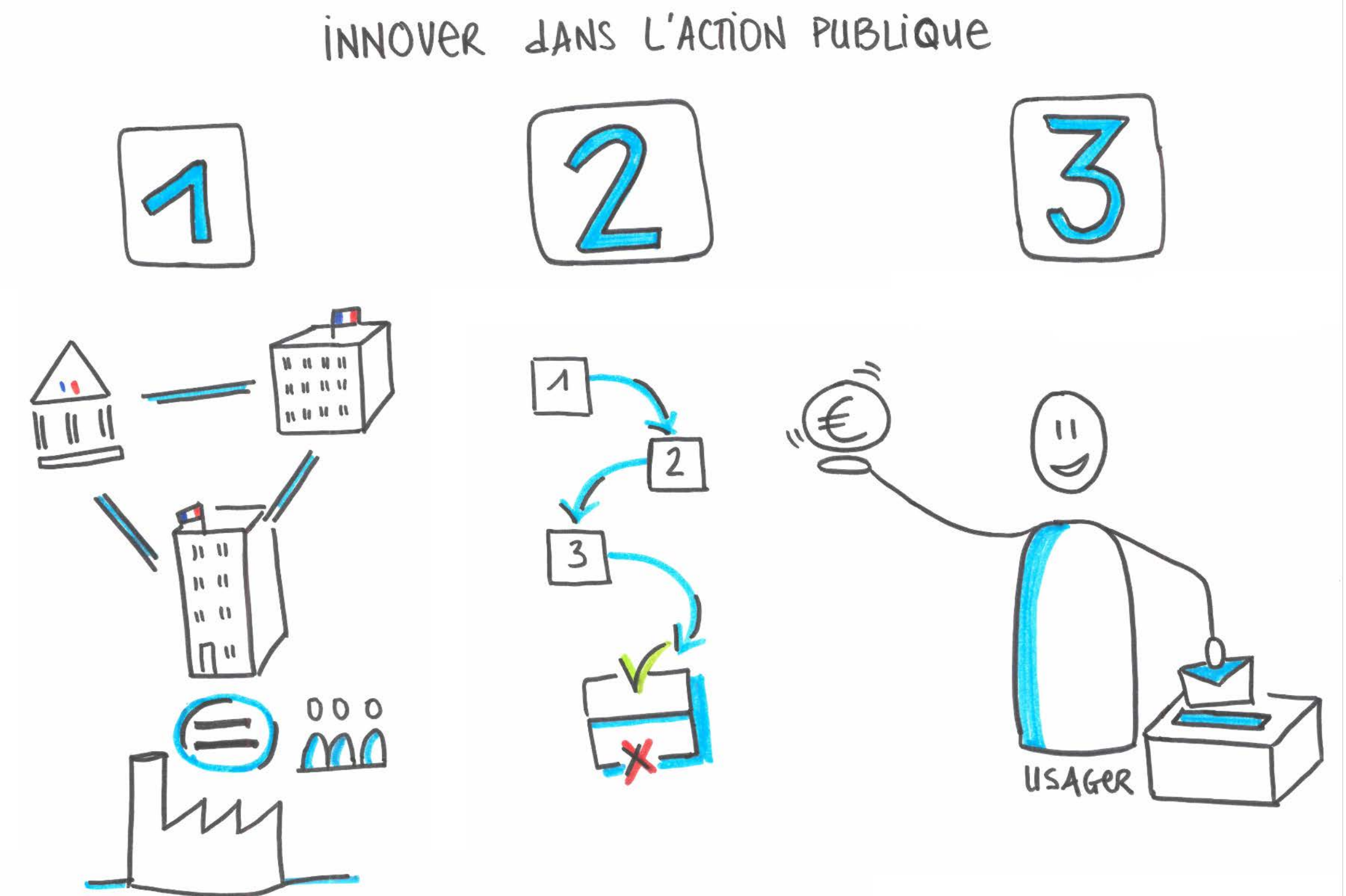
LA CONSIDÉRATION

- La considération pour les acteurs et leur porté à connaissance est au coeur du processus d'innovation publique.
- On parle de considération dans les deux sens : avoir une bonne opinion, réfléchir à la façon dont on se comporte avec ses sources et partenaires d'une part, et accueillir toutes les informations avec le même intérêt. C'est au moment des convergences qu'on mesurera l'utilité des informations. En phase de divergence, il est impossible de mesurer l'intérêt.
- C'est un des marqueurs qui sépare concertation et co-construction.



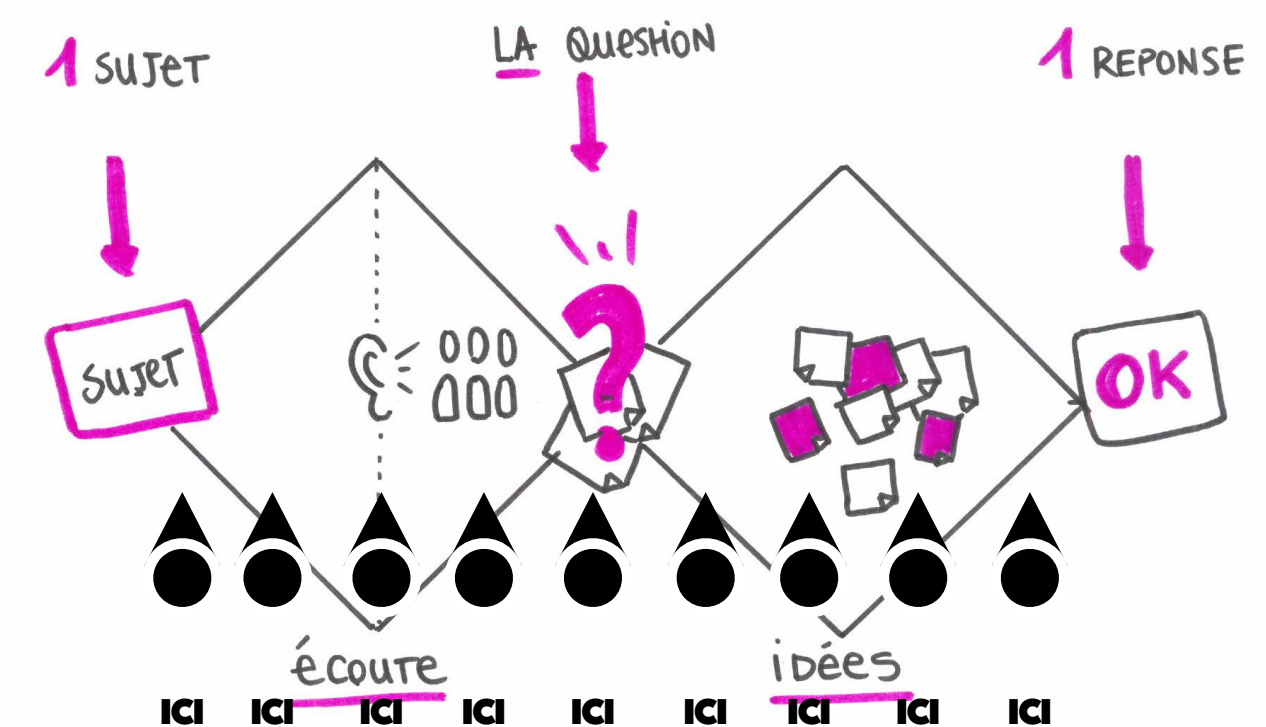
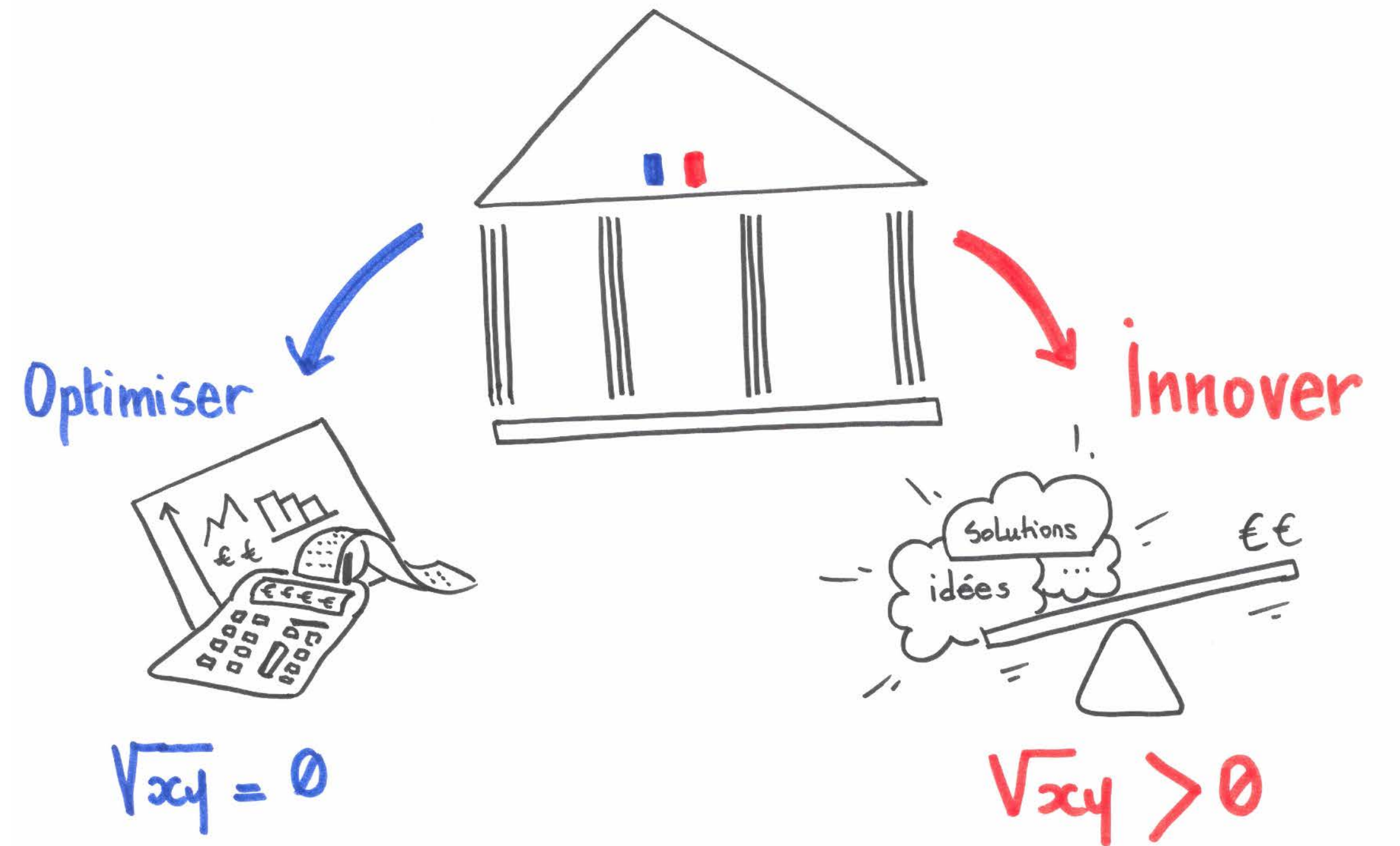
LA FAÇON D'APPRÉHENDER LES VALEURS DE LA RÉPUBLIQUE

- Les valeurs du service public : continuité, adaptabilité et égalité guident l'innovateur public comme tout agent public.
- Les solutions imaginées doivent donc intégrer ces valeurs : il faut aligner l'usager, le citoyen et le contribuable et ne jamais perdre de vue l'objectif de « faire société ».
- Ce qui n'est en aucune façon une raison de ne pas rendre le meilleur service possible.



L'HUMILITÉ

- Le design des politiques publiques ne prétend pas tout remplacer, ce n'est pas une recette miracle
- C'est une corde supplémentaire à l'arc de l'acteur public pour résoudre des problématiques complexes



BREF, LE DESIGN...

«ni un art, ni un mode d'expression, mais une démarche créative méthodique qui peut être généralisée à tous les problèmes de conception.»

Roger Tallon

[Définition du Larrousse]

