

Divers

- La loi du jugement différé :
Pas de censure pas d'autocensure pas de critique afin de permettre l'émergence de toutes les idées car il n'y a pas de mauvaise idée, elles sont toutes bonnes grâce à l'association en "roue libre" qui va se faire naturellement entre les participants.
Pour être capable de ne pas juger (en bien ou en mal) pendant cette phase, il faut s'exercer au quotidien car l'habitude culturelle de juger tout et rien est très forte dans notre culture.
C'est par là même un excellent exercice de prise de recul et d'acceptation de l'autre en intelligence collective.
- L'originalité bienvenue mais pas obligatoire
L'originalité fait partie des aptitudes qui se travaillent et se développent, il est utile d'avoir au moins une personne qui a des idées originales pour partir plus loin en divergence mais comme le dit la règle cela n'est pas obligatoire car la séance de créativité se fait avec les personnes en présence quelque soit leur profil créatif. Il est clair que plus un groupe

est habitué plus les idées qui ressortiront seront différentes et originales. L'idée est juste de faire AVEC ce qui émerge.

- L'union fait la force
L'importance du groupe. Ensemble on va plus loin, on rebondit sur les idées les uns des autres et c'est ça aussi qui permet d'aller plus loin. Le groupe c'est un accélérateur de créativité !
- Intuition et incubation. Faites confiance à votre inconscient
En effet les idées vont émerger quand elles seront prêtes à émerger. Si rien n'émerge, acceptez le aussi, laissez les idées se fabriquer dans votre esprit. Cela peut prendre du temps donc respectez le.
- Quantité demandée
Plus on produit d'idées plus on a de chances d'en avoir de bonnes.
Se fixer un objectif en nombre est pertinent lors d'une séance de créativité.

1
Chacun votre tour, déballez vos observations : lisez vos notes sur votre entretien, votre benchmark ou votre veille, et les autres participants mettent en avant les points saillants, les points surprenants et les points intéressants un point par Post it (travaillez avec des Post-it x0,5 comme ci-contre (clic droit / 3 points / taille 0,5). Posez les Post-it ci dessous

SAILLANTS (Post-it orange) : ce qui ressort souvent dans l'interview ou le benchmark
SURPRENANTS (Post-it vert) : ce qui est contre-intuitif
INTERESSANTS (Post-it violet et rouge) : ce qui semble prometteur
SI UNE IDÉE APPARAÎT DANS PLUSIEURS CATÉGORIES, METTEZ LA PLUSIEURS FOIS !

2

Commencez à chercher du sens à tout cela.
Est ce qu'il y a des grandes catégories qui se dégagent de votre travail ?
Voyez vous des points de tensions, des irritants, des contradictions entre une chose et une autre dans votre travail ? Ils constitueront des leviers pour votre innovation.
Est ce que vous pouvez relier entre elles des catégories (des recoupements, des antagonismes)?

DES CATÉGORIES ?

DES LEVIERS D'INNOVATION ?

DES RELATIONS ENTRE CATÉGORIES ?

CE QUI DONNE : [UTILISATEUR] A BESOIN DE [BESOIN UTILISATEUR] CAR [INSIGHT REPÉRÉ]

3

4



klaxoon

<https://app.klaxoon.com/join/AcU89zF>

LA DÉCLARATION DU FANTASTIQUE DE VOTRE PROJET

POUR

[TYPE D'UTILISATEUR]

QUI A BESOIN DE

[LISTE DE BESOINS PRINCIPAUX]

NOTRE

[NOM/SOLUTION]

C'EST

[CATÉGORIE DE PRODUIT/SERVICE/OFFRE]

QUI

[CARACTÉRISTIQUES/FONCTIONNALITÉS PRINCIPALES].

**À LA DIFFÉRENCE DE
L'EXISTANT, NOTRE SOLUTION**

[L'ASPECT DIFFÉRENCIANT].

.....

.....

.....

.....



LE VERDICT DE VOYANTTOOLS.ORG

SITUATION DE DEPART

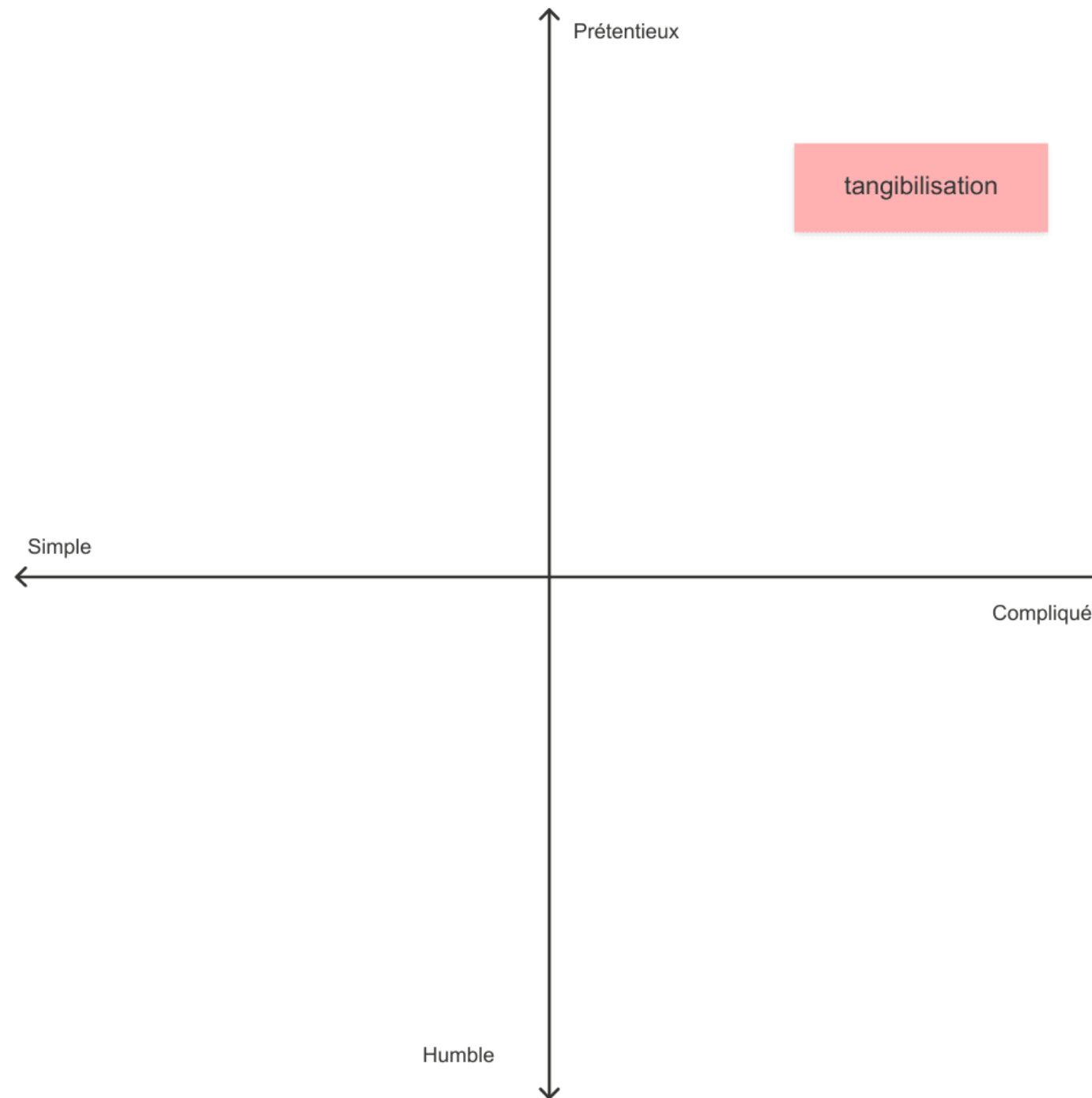
SOLUTION

CE QUI CHANGE AVEC LA SOLUTION

ET LA SUITE

LA MATRICE DE MOALAK

Placez les mots que vous avez employés sur cette matrice (en bas à gauche les mots simples et humbles, en haut à droite les mots compliqués et prétentieux)



En bas à gauche : on garde
 En haut à droite : on cherche des remplaçants
 Les deux autres quadrants : si on utilise ces mots, on les explique

LE RÉCIT DE VOTRE PROJET

La trame de votre solution se trouvera ci-dessous quand vous aurez réalisé le travail. Vous avez besoin de le présenter à l'oral ? Le texte que vous avez inscrit dans les parties grisées à gauche en constituera la trame. Vous devez faire une présentation ? Vous piochez dans les images que vous avez réunies dans la partie droite, vous retenir quelques mots clés dans la partie texte à gauche et vous avez votre présentation. Vous devez faire une note d'orientation pour présenter le projet ? Le texte est une fois de plus la trame de votre note. Selon la longueur que vous souhaitez lui donner, vous ajoutez des éléments issus des observations, de la créativité ou du prototypage. ET si vous vous en sentez le courage, vous réalisez une infographie, comme expliqué dans l'heure supplémentaire de la semaine (sur Formadist)

Pourquoi rencontrez-vous ce problème ? Posez ici le diagnostic de la situation rencontrée. Comment s'explique-t-elle ?

ICI LE TEXTE, À DROITE DES ILLUSTRATIONS

Le monde a un problème, nous avons une solution



ICI LE TEXTE, À DROITE DES ILLUSTRATIONS

Que disent/pensent les bénéficiaires ? Utilisez des verbatim pour illustrer le problème

ICI LE TEXTE, À DROITE DES ILLUSTRATIONS

Décrivez votre solution C'est votre « proposition de valeur ». Détaillez les principaux usages de votre solution. Et ne vous perdez pas dans les détails !

ICI LE TEXTE, À DROITE DES ILLUSTRATIONS

ICI LE TEXTE, À DROITE DES ILLUSTRATIONS

Identifiez la cible, les bénéficiaires (usagers / agents) de la solution que vous proposez, en étant aussi précis que possible

ICI LE TEXTE, À DROITE DES ILLUSTRATIONS

Dites ce que votre solution change pour ces bénéficiaires

ICI LE TEXTE, À DROITE DES ILLUSTRATIONS

ICI LE TEXTE, À DROITE DES ILLUSTRATIONS

ICI LE TEXTE, À DROITE DES ILLUSTRATIONS

Identifiez les ressources liées au développement de votre solution Pensez aux ressources économiques, temps, humaines, internes, externes...

ICI LE TEXTE, À DROITE DES ILLUSTRATIONS

Quelles sont les suites à mettre en place pour réaliser la solution ? Test en situation, réalisation d'un pilote, diffusion, formation, etc.

ICI LE TEXTE, À DROITE DES ILLUSTRATIONS

› Ouverture : à vous de jouer ! En quoi la solution pourrait-elle s'inscrire dans le projet stratégique de votre organisation à long terme ?

ICI LE TEXTE, À DROITE DES ILLUSTRATIONS

